

O poder do mailto

O correio eletrônico (email) é uma das maiores ferramentas já criadas para a internet pois permite a comunicação direta, fácil e imediata agilizando negócios e contatos. Mostramos aqui algumas práticas para aplicar a potencialidade do email em seu site...

Uma instrução para o envio de mensagem eletrônico nada mais é do que um hyperlink com uma instrução adicional especial, criado pelo tag abaixo:

```
<a href="mailto:seuenderecoeletronico@provedor.com.br">Email</a>
```

A instrução mailto: permite que o seu hyperlink abra automaticamente uma janela de "Nova mensagem" no programa de correio eletrônico instalado na máquina do visitante (lembre-se que este recurso só funcionará se existir um programa como o Microsoft Outlook, Netscape Messenger, Eudora, Pegasus, etc.), mas o mais interessante vem agora.

Você pode configurar a instrução mailto: para preencher previamente todos os campos da mensagem de correio eletrônico. Por exemplo, você pode definir o assunto, cópia, cópia-oculta e até mesmo o corpo da mensagem. Veja o exemplo abaixo :

```
<a href="mailto:endereco@provedor.com.br?SUBJECT=Assunto da mensagem">Email</a>
```

As outras instruções para o mailto são as seguintes:

CC= cópia.

Você pode especificar mais de um endereço, separando-os pelo ponto-e-vírgula.

BCC= cópia oculta.

Funciona da mesma maneira que o CC.

BODY= corpo.

Você poderá especificar o texto padrão para o corpo da mensagem.

Mas lembre-se ... você não está obrigado a definir todas as instruções, e também não existe uma sequência obrigatória. Os campos começam depois da interrogação (?) e são separados pelo ampersand (&). Veja o exemplo abaixo da instrução mailto completa:

```
<a href="mailto:endereco@provedor.com.br?SUBJECT=Assunto da mensagem&CC=primeiro@provedor.com.br; segundo@provedor.com.br&BCC=oculto@provedor.com.br &BODY=Texto padrão para o corpo da mensagem.">Email</a>
```

Veja o exemplo funcionando.

Atenciosamente
WebNow® Serviços de Internet