

Cadastrando as suas páginas em sites de busca

Existem muitas maneiras de você promover o seu website e torná-lo popular: banners, o próprio provedor de hospedagem, mIRC, ICQ, e outros, mas o método mais eficiente são os websites de busca (Yahoo!, Altavista, Google, Lycos e outros).

A pergunta é: basta apenas cadastrar os dados do meu website e pronto? Claro que não! Muitas vezes posto de lado, o meta tag, cuja sintaxe HTML é <META>, possui funções muito importantes para permitir que os websites de busca façam uma indexação perfeita da sua página.

Quando você submete um URL a um site de pesquisa, alguns exigem que você preencha um questionário, enquanto outros só pedem o URL. Em quaisquer dos casos, o webbot lê o URL submetido à indexação pelo conteúdo do tag <HEAD> e sempre procura pelas seguintes informações:

1. o título (claro, objetivo e direto) da página;

```
<title>Eletrodomésticos Zapt Vupt</title>
```

2. o nome do autor da página;

```
<meta name="Author" content="André Mattos">
```

3. a descrição (breve, sempre... não escreva um testamento) da página;

```
<meta name="description" content="Compre eletrodomésticos com toda a facilidade.">
```

4. as palavras-chave (o mais importante, é claro) relacionadas ao conteúdo da página, com no máximo 350 caracteres;

```
<meta name="keywords" content="compra, eletrodomésticos, lar, utilidades, comércio">
```

5. que tipo de informação é (HTML, dinâmico, imagem ou outro MIME qualquer) ;

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1">
```

Depois de definir todas estas informações <META> no cabeçalho (<HEAD>) das suas páginas, é chegada à hora de submeter o URL aos sites de busca. Muitas pessoas pensam apenas em cadastrar o URL em sites nacionais como o Cadê... para os que não sabem, o Cadê foi comprado pelo Yahoo!, e por isso é melhor partir para o cadastro em sites como Yahoo! Brasil, Altavista, Google e outros maiores.

Veja a tabela abaixo:

Site	Prazo	<META> ?	Funcionamento
Altavista	1 a 3 dias	Sim	Procura pelo título e descrição da página no tag <META> para comparar com as palavras-chave. Hum mês após o envio, o robô visita novamente o seu site para adicionar outras páginas.
Google	4 a 6 semanas	Não	O Excite procura por todas as palavras existentes em suas páginas. Garanta que suas páginas contenham palavras-chave que o visitante use no momento da pesquisa para que sua página seja localizada. O Excite segue os links em suas páginas para adicionar outras páginas do seu site. Também encontra links de quadros (frameset).
Lycos / Terra	3 a 5 semanas	Sim	As páginas que tiverem palavras-chave no tag <META> terão prioridade sobre páginas que não têm o tag <META>. O sistema de busca procura nos tags META e TITLE para que as palavras-chave sejam as mesmas em ambos os tags. Algumas palavras usuais como "o", "e", "a", "Web" e até mesmo "HTML" serão ignoradas. Se suas páginas contém palavras específicas, será catalogado com prioridade.
Yahoo!	4 a 6 semanas	Não	O Yahoo mantém o seu site em categorias. Você pode estar catalogado em uma ou mais categorias dependendo do conteúdo do seu site. O processo de busca coincidirá com o título da página que você forneceu no ato do cadastro. Você talvez tenha que submeter o seu cadastro diversas vezes até constar em alguma categoria.

Atenciosamente
WebNow® Serviços de Internet